

rb *Les ateliers*

RELATIONS BUSINESS



Atelier RB #26

Start-up:

Comment passer de la bonne idée à la start-up, et de start-up à l'entreprise pérenne ?

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Geoffroy Boulard, Maire du 17e arrondissement de Paris
Rosie Bordet et toute l'équipe de l'agence RB & Associés
vous propose l'**atelier-débat**, animé par **Emmanuel Lafont** :

Start-up

Avez-vous déjà pris un rendez-vous sur la plateforme en ligne Doctolib ? Vous êtes-vous déjà déplacé par covoiturage via BlaBlaCar ?

Alors, vous avez certainement eu recours aux services de start-ups devenues des licornes dans leur domaine. Autrement dit, des start-ups créées il y a moins de dix ans, non cotées en bourse et valorisées à plus d'un milliard de dollars.

Entre innovation et digitalisation, notre lexique ne cesse de s'enrichir mais revenons à l'essentiel : que signifie le terme de "start-up" ?

La start-up, ou littéralement "entreprise qui démarre", est un **concept anglo-américain** utilisé pour la première fois en 1976 par le magazine Forbes. Elle se définit comme **une jeune entreprise innovante, à fort potentiel de croissance et de spéculation sur sa valeur future**. Souvent liée au secteur des nouvelles technologies mais pas que, la start-up se distingue du statut de l'entreprise en testant un nouveau business model.

CHIFFRES CLÉS

*En 2018, les jeunes entreprises employaient **1,5 million de salariés en France** en équivalent temps plein d'après les données de l'INSEE.*

*La France comptait **1 million de start-ups en 2021** d'après la Direction Générale des Entreprises.*

*Selon l'INSEE, **80% des start-ups échouent** contre 25% des entreprises dans les deux premières années.*

*Selon une étude de Newfund, **les start-ups françaises ont levé 1,4 milliard d'euros au premier trimestre 2023**. Cela représente une **baisse de 68%** par rapport à 2022 (5,5 milliards d'euros).*

*Tool Advisor souligne que **seulement 11,7% des fondateurs de start-up en 2022 sont des femmes**.*



8 juin 2023
9h à 10h
Webinaire



[Inscrivez-vous ici](#) →

On ne naît pas entrepreneur, on le devient. L'entrepreneur se doit d'être aussi flexible qu'organisé, aussi polyvalent que déterminé. Ainsi, celui qui entreprend est convaincu que son projet a un sens. En effet, selon une étude de l'association France Digitale et Bpifrance réalisée en 2021, **plus de la moitié des start-ups françaises dites « à impact sociétal et environnemental » dédie au moins 75 % de son chiffre d'affaires à une mission d'utilité environnementale ou sociale.** Quelles sont leurs motivations ?

Beaucoup rêvent de monter leur start-up, mais tous n'y arrivent pas. Si l'hexagone est devenue une start-up nation et compte 1 millions de jeunes entreprises aujourd'hui, **selon l'INSEE, 80% des start-ups échouent contre 25% des entreprises dans les deux premières années.** Ce fort taux d'échec pousse à s'interroger sur les causes et met aussi en lumière la nécessité d'échanger et d'apprendre de l'expérience d'autrui. Quelles sont les clés de la réussite ?

Face au fort taux d'inflation et les nouvelles politiques de réindustrialisation, les start-ups doivent se réinventer. Entre défis écologiques et compétitivité, peuvent elles être la passerelle entre innovation, climat et industrialisation ?

Pour répondre à toutes ces questions, la bonne idée, seule, ne suffit pas. Alors, RB & Associés propose de réunir des experts pour échanger autour de ce sujet d'actualité afin de trouver des solutions.

Ensemble, nous répondrons à la question :

Comment passer de la bonne idée à la start-up, et de la start-up à l'entreprise pérenne ?

Interviendront sur cette question :

- **Jérôme Marzinski**, PDG, Président et membre du conseil d'administration dans la santé
- **Solenne Bocquillon- Le Goaziou**, fondatrice et dirigeante de l'entreprise SOFT KIDS
- **Daniel Hierso**, incubateur, Président et co-fondateur du réseau Outre-Mer Network
- **Fabrice Perbost**, avocat au Barreau de Paris et associé chez HARLAY AVOCATS

Biographies



NOS INTERVENANTS



Jérôme Marzinski
*PDG, Président, et membre de
conseil d'administration
dans le domaine de la santé*

Jérôme Marzinski est un chef d'entreprise chevronné, qui, guidé par ses valeurs, est orienté vers la croissance dans les entreprises du secteur de la santé. S'il est aujourd'hui PDG d'OxSonics Therapeutics, conseiller principal chez Aniling et propriétaire de MedCape Advisors, il compte surtout 15 ans d'expérience en tant que dirigeant dans l'industrie des technologies médicales, ainsi que 10 ans d'expérience dans divers postes de direction chez Sun Microsystems.

Il est actuellement vice-président et administrateur non exécutif de Cimon Medical. Sous sa direction, l'entreprise a obtenu la certification CE-Mark pour son produit phare et a été désignée "Société de l'année 2022" par MedTech Outlook Europe en octobre 2022.

Riche de son expérience mondiale à travers Visionmetrics, ev3 Europe, et Vexim, Jérôme Marzinski adopte une approche pratique pour créer des start-ups à partir de zéro, les développer à l'échelle internationale et les redresser. Il a levé plus de 50 millions d'euros de capitaux de croissance grâce à différentes transactions (introduction en bourse, offres privées) et a réalisé 15 opérations de fusions et acquisitions.

Jérôme obtient un master en financement d'entreprise de l'Université de Lille en 1994, ainsi qu'un Executive MBA délivré conjointement par HEC Paris, la London School of Economics and Political Science et la Stern Business School de l'Université de New York en 2012.

À PROPOS DE OXSONICS THERAPEUTICS :

OxSonics est une entreprise de MedTech en phase clinique basée à Oxford, qui transforme le traitement du cancer en exploitant sa plateforme technologique de premier ordre et exclusive, SonoTran®, pour améliorer l'administration et l'efficacité des médicaments en oncologie en combinant aux médicaments anticancéreux des ultrasons focalisés. OxSonics est la seule entreprise à proposer une solution complète "tout-en-un", associant un appareil à ultrasons et des nanoparticules, avec une fonctionnalité de visualisation en temps réel pendant le traitement.

Biographies

NOS INTERVENANTS



Solenne Bocquillon- Le Goaziou *Fondatrice et dirigeante de l'entreprise SOFT KIDS*

Passionnée par l'éducation et les nouvelles technologies, Solenne a développé pendant plus de 18 ans, une expertise dans l'apprentissage et le développement des soft skills auprès des adultes et des enfants (Confiance en soi, résilience, collaboration, gestion du changement, growth mindset etc...).

Elle a occupé pendant 15 ans des postes internationaux en Ressources Humaines et a notamment été DRH en charge de la stratégie des centres de services partagés de Shell dans le monde (15 000 collaborateurs en Asie, Europe et Afrique).

Très investie dès 2013 dans l'écosystème des startups et du digital avec notamment le club Génération startuppeuses de l'ESSEC où elle était mentor et la création du programme d'accompagnement des startups de Shell France en partenariat avec Shell Venture Capital, elle décide en mars 2019 de quitter Shell pour fonder sa propre startup, SOFT KIDS.

Diplômée d'un master en ressources humaines de l'Université Paris Panthéon-Sorbonne 1, certifiée ESSEC Paris administratrice de société, « Women Be European Board Ready », elle est également certifiée HEC Paris Challenge plus, programme d'incubation de startups. Elle est aussi, depuis 2017 Secrétaire Générale de l'association Digital Ladies and Allies, qui milite pour une meilleure représentativité des femmes dans les domaines technologiques et numériques.

Enfin, Solène figure au palmarès FORBES France des 40 femmes les plus influentes de l'année 2022 pour son engagement dans l'éducation et la féminisation de la TECH.

À PROPOS DE SOFT KIDS :

Créée en 2019, SOFT KIDS est une startup dans l'éducation technologie (Edtech) et la recherche (DEEPTeCH) permettant aux enfants de 7 à 15 ans, de cultiver leurs soft skills à la maison et à l'école et ainsi de contribuer à leur réussite et leur épanouissement.

En 2022, SOFT KIDS figure dans le classement challenges des 100 startups où investir.

Biographies



NOS INTERVENANTS



Daniel Hierso
Incubateur, Président et co-fondateur du réseau Outre-Mer Network

S'il est aujourd'hui Président et co-fondateur d'Outre-Mer Network et Vice-Président de La Nouvelle PME, Daniel Hierso se dit avant tout être un entrepreneur quasi autodidacte.

En 2009, il co-fonde avec Jocelyn Golitin et Jean Claude Beaujour, Outre-Mer Network (OMN), plateforme de visibilité pour toutes les nouvelles générations d'entrepreneurs originaires d'Outre-Mer. En 2017, OMN devient l'un des 30 programmes officiels de la Station F, le plus grand campus de startups européen. Une action de visibilité du réseau sur les questions de chances entrepreneuriales, réseau qui a d'ailleurs participé activement à l'obtention du label French Tech à La Réunion.

Très engagé auprès des quartiers dits prioritaires, Daniel Hierso fonde en 2010 la Nouvelle PME qui organise rencontres et formations entre les entrepreneurs de quartier et des personnalités du CAC 40. En 2015, le Forum « Osons la banlieue » voit le jour avec la collaboration de Said Hammouche et Aude de Thuin et met en avant les jeunes talents des quartiers populaires. Il tient aussi depuis 2014 les sessions de formations des Jeudis de la Stratégie (JDS) en partenariat avec Xavier Fontanet, ex PDG Essilor et la Fondation HEC.

OMN en partenariat avec BPI France a réussi à lever 28M d'euros en 7 ans, dans le cadre du concours "Innovation Outre-Mer" dont il est à l'origine. Ce spot de référence où se rencontrent les startups ultramarines et les investisseurs, met en lumière la communauté d'entrepreneurs des territoires insulaires.

À propos d'OUTRE-MER NETWORK :

En quelques années, Outre-Mer Network est devenue une plateforme incontournable et représente un véritable tremplin pour les entrepreneurs d'Outre-Mer présents dans l'hexagone. Depuis 2009, plus de 10 000 entrepreneurs et salariés se sont rencontrés lors de ses sessions de networking. Si l'OMN est à l'origine de la création de multiples réseaux communautaires en France, il fédère aussi l'emploi et les jeunes en les formant et en organisant des rencontres avec des entrepreneurs. Il soutient également les initiatives à travers des solutions de financement, une clé indispensable à la pérennité des projets entrepreneuriaux.

Biographies

NOS INTERVENANTS



HARLAY
AVOCATS



Fabrice Perbost
Avocat au Barreau de Paris et
associé chez HARLAY AVOCATS

Fabrice Perbost est avocat au Barreau de Paris depuis 1995 et associé chez HARLAY AVOCATS. Il co-dirige le Département Technologies / Propriété Intellectuelle / Commercial.

Il a développé une forte expertise, en particulier à l'international, dans ces domaines, tant en matière contractuelle que réglementaire, précontentieuse ou contentieuse. Sa pratique recouvre tous types de contrats de droit privé et de droit public (intégration, licence, cession, vente, partenariat, services, outsourcing, essais cliniques, distribution, etc.), le pilotage d'audits et l'assistance sur des problématiques afférentes aux marques, noms de domaine, dessins et modèles et brevets, aux droits d'auteur, à la concurrence déloyale et au parasitisme, au commerce électronique, au droit de l'Internet, à la vie privée et à la protection des données personnelles, aux pratiques commerciales (publicité, jeux, pratiques tarifaires, etc.) et aux questions liées à la compliance.

Il est également l'auteur de nombreux articles dans ces domaines et enseigne le droit du commerce électronique et le droit de la data à l'Université Paris II Panthéon-Assas dans le Master 2 Commerce et Management International et le Master 2 Marketing et Communication.

Fabrice Perbost est Président du Collège Juridique du CPA (Collectif pour les Acteurs du Marketing Digital), Secrétaire Général et membre du Conseil d'Administration du CPA. Il est également membre du réseau Biolegis.

À propos de HARLAY AVOCATS et de Let's Startup Together :

HARLAY AVOCATS est un cabinet d'avocats français dédié aux sociétés technologiques (Biolegi). Partant de son expérience et de son savoir-faire depuis plus de 30 ans dans l'accompagnement des sociétés à forte croissance, HARLAY AVOCATS a créé Let's Startup Together : une offre juridique complète à moindre coût dédiée aux start-ups.

A travers des forfaits et des abonnements, HARLAY AVOCATS accompagne les start-ups en phase d'émergence (aide au démarrage) et en phase d'accélération (aide au développement) : premiers pas, création de société, embauches d'employés, assistance illimitée sur les contrats commerciaux, levées de fond, etc.

Biographies

ANIMATEUR



Emmanuel Lafont Président et fondateur de SPARTE

Après un début de parcours professionnel dans la distribution, Emmanuel Lafont devient " Chasseur de tête" au sein du cabinet Euroman, puis, ensuite, associé dans le cabinet de recrutement FDV. Il poursuit ses activités dans le recrutement spécialisé et crée deux structures Athales et DIMB avant de racheter Anova Partners en 2002, entité qu'il fera évoluer durant 7 ans.

En 2009, il lance Spartre PME, services d'accompagnement auprès des dirigeants d'entreprises qui fut reconnu Strat-up innovante par HEC.

En 2012, il devient par ailleurs, chargé d'enseignement X-HEC sur les programmes d'entrepreneuriat.

Depuis 2014, Emmanuel Lafont, avec Sparte RH, est devenu le partenaire de référence des incubateurs de l'innovation en Start-up : incubateur HEC Paris, Agoranov, Incubateur Descartes (77), P. Factory et la Pépinière Grand Luminy Technopôle à Marseille, Incuballiance Paris Saclay...

À PROPOS DE SPARTE :

Aujourd'hui, le groupe SPARTE dispose de savoir-faire spécifiques, du stratégique à l'opérationnel, dans les grands domaines de l'entreprise que sont la stratégie, le marketing opérationnel et stratégique, les ressources humaines...

SPARTE RH est le précurseur de la gestion et de l'organisation des ressources humaines à temps partagé pour les TPE, PME et STARTUP depuis 2009.

SPARTE RH GROUPE c'est plus de 50 spécialistes sur les fonctions RH et recrutement, administratives, financières, marketing et organisationnelles.

À PROPOS DE L'AGENCE



rb & associés
COMMUNICATION

Cabinet de conseil et stratégies en communication dont le cœur de métier demeure les relations presse et les relations publiques.

RB & Associés propose des prestations sur-mesure pour mettre en perspective les atouts de ses clients avec l'actualité et l'air du temps, pour des prises de parole qualitatives.

Ses objectifs :

- Transformer les actualités des clients en information média
- Instaurer une relation privilégiée avec les journalistes
- Installer ses clients dans le paysage médiatique

Ces domaines d'expertises s'articulent autour de cinq champs privilégiés d'intervention :

économie et entreprise - droit - nouvelles technologies - santé - art de vivre.

À PROPOS DES ATELIERS RB

Partenaire des dirigeants et décideurs, le cabinet de conseil et stratégies en communication RB & Associés, propose une série d'ateliers de réflexion sur les problématiques qui sont au centre des préoccupations des acteurs économiques, dans les différents champs d'intervention de l'entreprise : social, management, ressources humaines, fiscalité, développement à l'international, RSE, numérique...

« Notre objectif est de dédramatiser les problématiques que nous abordons en donnant aux dirigeants d'entreprise, qui constituent notre première cible, les clés pour mieux appréhender les solutions les plus adaptées à leur situation particulière », souligne Rosie Bordet, la fondatrice de RB & Associés.

Fidèle à sa volonté de se démarquer, l'agence propose une approche des thématiques qui se veut volontariste, pour aborder les grands enjeux du monde de l'entreprise avec détermination. Pour cela, elle s'entoure d'experts reconnus, issus pour la plupart du monde économique, pour apporter une vraie valeur ajoutée à ces ateliers pratiques et répondre aux attentes des dirigeants en leur délivrant conseils et axes stratégiques. Des sessions interactives, organisées en partenariat avec la **Mairie du 17e arrondissement**, **Les Affiches Parisiennes**, **Sparthe RH Groupe**.

CONTACTEZ-NOUS



rb & associés
COMMUNICATION

Rosie Bordet

r.bordet@rb-associes.fr

06 19 57 48 52

Stéphanie Wanmi

s.wanmi@rb-associes.fr

06 32 98 38 56

rb
Les ateliers
RELATIONS BUSINESS

Événements organisés par

rb & associés
COMMUNICATION

Avec le soutien de



Partenaires

GROUPE
SPARTE

Affiches
PARISIENNES

Vous souhaitez devenir partenaire ?

Contact : Rosie Bordet / r.bordet@rb-associes.fr / 06 19 57 48 52

Atelier RB est une marque déposée