

rb
Les ateliers
RELATIONS BUSINESS



Atelier RB #25

Édition spéciale en partenariat avec Entrepreneurs pour la planète

Numérique Responsable :

Quels outils pour emprunter la voie de la sobriété numérique dans mon entreprise ?

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Geoffroy Boulard, Maire du 17e arrondissement de Paris
Rosie Bordet et toute l'équipe de l'agence RB & Associés
vous propose l'**atelier-débat**, animé par **Emmanuel Lafont** :

Numérique responsable

Le numérique responsable se réfère à l'utilisation des technologies numériques de manière éthique, durable et respectueuse de l'environnement. Cela implique de prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux de l'utilisation des technologies numériques à chaque étape de leur cycle de vie, y compris la conception, la production, l'utilisation et la fin de vie.

Le numérique responsable vise à minimiser l'empreinte écologique du numérique, en réduisant notamment la consommation énergétique, en favorisant le recyclage des équipements électroniques en fin de vie, et en encourageant l'utilisation de technologies plus durables et économes en énergie. Il s'agit également de promouvoir l'accès équitable et inclusif aux technologies numériques pour tous, en prenant en compte les besoins des personnes marginalisées et des communautés sous-représentées.

En somme, le numérique responsable cherche à concilier les bénéfices des technologies numériques avec la préservation de l'environnement, le respect des droits humains et la promotion d'une société plus juste et inclusive.

CHIFFRES CLÉS

- Selon une étude de l'ADEME, le **numérique** représente aujourd'hui environ **4% des émissions de gaz à effet de serre mondiales**, soit autant que le secteur aérien. Ce chiffre devrait doubler d'ici 2025 si rien n'est fait pour limiter la consommation énergétique du numérique.
- En 2020, le nombre d'utilisateurs d'Internet dans le monde a dépassé la barre des 4,6 milliards, soit près de **60% de la population mondiale**.
- Selon une étude de l'Institut Gartner, les **équipements électroniques** en fin de vie représentent aujourd'hui environ **50 millions de tonnes de déchets par an dans le monde**. Seulement 20% de ces déchets sont collectés et recyclés correctement.
- Selon une étude de l'Institut Gartner, les **entreprises** sont responsables de plus de la **moitié de la consommation électrique** des équipements électroniques **dans le monde**.



19 avril 2023
9h à 10h30
Mairie du 17e



La responsabilité numérique en entreprise fait référence à la manière dont une entreprise gère et utilise les technologies numériques de manière responsable et éthique. Cela implique de prendre en compte les risques potentiels liés à l'utilisation des données personnelles, la sécurité des informations, la cybercriminalité, la protection de la vie privée et de la propriété intellectuelle, ainsi que la manière dont l'entreprise utilise les technologies pour promouvoir une culture d'inclusion et de diversité.

Les entreprises ont la responsabilité de garantir que leurs pratiques numériques soient transparentes, équitables et conformes aux normes éthiques et réglementaires en vigueur. En outre, une entreprise doit s'assurer que ses employés sont formés à la sécurité numérique et sont conscients de leur rôle dans la protection des données de l'entreprise et de ses clients.

Dans cet atelier co-organisé par le cabinet RB & Associés et Entrepreneurs pour la planète, nous chercherons à définir quels sont les enjeux liés au numérique responsable. Nous tenterons de donner les clés pour répondre à la question :

Quels outils pour emprunter la voie de la sobriété numérique dans mon entreprise ?

Interviendront sur cette question :

- **Jonas Haddad**, avocat et fondateur du Cabinet JH14 Avocats
- **Yann Kandelman**, co-fondateur de Karma
- **Benjamin Lang**, consultant pour le Label NR
- **Eva Morel**, fondatrice et présidente de Greencookie
- **Carine Weill**, directrice marketing et activités Online du Groupe Kereis

Biographies

JH14
Avocats

NOS INTERVENANTS



Jonas Haddad
Avocat et fondateur
de JH14 Avocats

Jonas Haddad est un avocat-associé qui accompagne les entrepreneurs dans leur développement, notamment dans leurs aspects contractuels ou en cas de difficulté des entreprises.

Diplômé d'un Master I de droit des affaires à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, Jonas Haddad est également titulaire d'un Master II de droit des entreprises en difficulté de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

A l'issue de ses années universitaires, Jonas Haddad décide de compléter sa formation en intégrant l'ESCP Europe pour y affiner ses compétences en matière de management et de stratégie financière.

Fin 2010, il intègre le Cabinet de Luc Chatel en qualité de Chargé de Mission auprès du Ministre de l'Education nationale, de la Jeunesse, de la Vie associative.

A l'issue de son passage en cabinet ministériel, il devient Responsable des partenariats du Groupe ITG - Missioneo (4000 consultants - 100 M€ de CA).

En 2015, il crée un cabinet d'avocats qui se spécialise dans l'accompagnement des entreprises innovantes issues de l'économie numérique.

À PROPOS DE JH14 Avocats

JH14 Avocats est un cabinet exerçant à Paris et en région Normandie, qui traite de trois domaines d'activité principaux : le droit des affaires, le droit des entreprises innovantes du numérique et le droit pénal.

Reconnu pour ses compétences depuis plusieurs années, le Cabinet a accompagné des dizaines d'entrepreneurs dans leur lancement comme dans la résolution de leurs difficultés.

Biographies



NOS INTERVENANTS



Yann Kandelman
Co-fondateur de Karma

Avant de lancer son propre projet à impact, Yann Kandelman a eu plusieurs vies professionnelles : dirigeant d'une équipe d'investissement au sein d'un fonds de corporate venture, responsable des partenariats Internet au sein d'Orange, directeur marketing dans l'industrie musicale...

À titre personnel, Yann est également membre et animateur de la Fresque de la Biodiversité afin de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la crise du Vivant.

Aujourd'hui, Yann est le co-fondateur et CEO de KARMA.

À propos de KARMA :

KARMA est le premier moteur de recherche dédié à la protection du Vivant. KARMA permet à ses utilisateurs de financer gratuitement des associations à but non lucratif qui luttent pour défendre la biodiversité et la cause animale. KARMA propose également un fil d'actus et des ressources pour s'informer et agir concrètement en faveur du Vivant (pétitions, challenges, actions...).

Biographies



NOS INTERVENANTS



Benjamin Lang
Fondateur d'Aelan
et consultant pour le label NR

Fondateur d'Aelan, société de conseil en numérique responsable.

Après près de 15 ans au sein de cabinets de conseil en organisation et système d'information et après avoir gravi tous les échelons, j'ai ressenti le besoin de faire ce métier différemment. D'abord sur le plan humain, en (re)mettant les hommes et les femmes au centre des projets. Puis c'est la question environnementale et plus précisément la question climatique qui m'a intéressé.

Aujourd'hui, j'accompagne des organisations publiques et privé dans la compréhension des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux du numérique. Je les aide à passer à l'action en évaluant les impacts et en co construisant leur gouvernance et leur feuille de route.

Je suis également consultant et auditeur pour des projets de labellisation Numérique Responsable. C'est l'unique label sur le sujet et il donne un cadre général pour se lancer ou s'ancrer sur le sujet.

Enfin je dédie une partie de mon temps à des actions bénévoles (membre du CA de la Fresque du Numérique, groupes de travail de l'AGIT) et à des actions d'enseignement (Numérique Responsable pour l'ISEP, Communication Responsable pour l'ESTACOM)

À propos d'Aelan :

Aelan est un cabinet de conseil en numérique responsable dont la mission est de sensibiliser et faire progresser les enjeux de sobriété et de numérique responsable. Aelan intervient auprès d'acteurs publics et privés à toutes les étapes de leur aventure numérique responsable : sensibilisation, formation sur des sujets tels que l'éco socio conception, accompagnement à la formalisation de feuille de route et de gouvernance innovante du NR, évaluation de l'empreinte numérique. Aelan accompagne également les organisations qui souhaitent s'inscrire dans un parcours de labellisation NR.

Biographies



NOS INTERVENANTS



Eva Morel
fondatrice de GreenCookie

Diplômée de l'Université McGill et de Sciences Po Paris en politique environnementale, Eva Morel travaille actuellement à l'Assemblée nationale en tant que collaboratrice parlementaire.

Suite à un parcours associatif diversifié, elle a récemment cofondé l'association *QuotaClimat* qui travaille à l'amélioration du traitement médiatique des enjeux écologiques. Par la suite, elle a créé l'entreprise GreenCookie qui accompagne les organisations à l'essor d'une véritable culture du numérique responsable en interne.

À propos de GreenCookie :

GreenCookie accompagne les organisations à la sobriété numérique, en se spécialisant dans la création d'une dynamique interne susceptible d'embarquer les collaborateurs sur le long terme.

Les plans d'actions ne resteront que de vaines déclarations d'intention sans prise de conscience et volonté d'agir, et cela s'orchestre et se maintient sur la durée : nous sommes là pour y contribuer.

Biographies



NOS INTERVENANTS



Carine Weill
Directrice Marketing et Activités
Online & Présidente Ça assure

Carine a débuté sa carrière à la Société Générale où elle a été à l'origine de la banque mobile et de la vente en ligne. Elle a ensuite développé le Digital et les ventes multicanales chez AXA France. Carine a rejoint, en 2021, le Groupe Kereis, courtier leader en prévoyance et santé individuelle, en tant que Directrice Marketing et Activités Online. Elle a occupé successivement, au sein du groupe, la Direction Générale d'Empruntis et la Présidence de Ça assure, start-up digitale acquise en 2022. Elle a également la responsabilité de l'innovation et de la transformation digitale de Kereis. Carine est diplômée de Kedge Business School et titulaire d'un DESS en Marketing et Sciences de l'information du CELSA.

À propos de KEREIS :

KEREIS intervient sur toute la chaîne de valeur du courtage de l'assurance de personnes : conception de produits, distribution directe et BtoB, souscription, relation client, gestion des sinistres, édition de solutions SaaS ; et ce, dans 7 pays de l'Union européenne : France, Espagne, Italie, Portugal, Allemagne, Belgique et Autriche. Ses 1300 Talents s'appuient sur une plateforme technologique unique pour proposer des solutions sur-mesure alliant le meilleur de l'accompagnement humain et les derniers outils digitaux. Sa signature « Human by Nature, Digital by design » est l'expression de cette expertise. Kereis a mis la RSE au centre de sa stratégie et le numérique responsable tient une place naturellement importante dans cette stratégie.

À PROPOS DE L'AGENCE



rb & **associés**
COMMUNICATION

Cabinet de conseil et stratégies en communication dont le cœur de métier demeure les relations presse et les relations publiques.

RB & Associés propose des prestations sur-mesure pour mettre en perspective les atouts de ses clients avec l'actualité et l'air du temps, pour des prises de parole qualitatives.

Ses objectifs :

- Transformer les actualités des clients en information média
- Instaurer une relation privilégiée avec les journalistes
- Installer ses clients dans le paysage médiatique

Ces domaines d'expertises s'articulent autour de cinq champs privilégiés d'intervention :

économie et entreprise - droit - nouvelles technologies - santé - art de vivre.

À PROPOS DES ATELIERS RB

Partenaire des dirigeants et décideurs, le cabinet de conseil et stratégies en communication RB & Associés, propose une série d'ateliers de réflexion sur les problématiques qui sont au centre des préoccupations des acteurs économiques, dans les différents champs d'intervention de l'entreprise : social, management, ressources humaines, fiscalité, développement à l'international, RSE, numérique...

« Notre objectif est de dédramatiser les problématiques que nous abordons en donnant aux dirigeants d'entreprise, qui constituent notre première cible, les clés pour mieux appréhender les solutions les plus adaptées à leur situation particulière », souligne Rosie Bordet, la fondatrice de RB & Associés.

Fidèle à sa volonté de se démarquer, l'agence propose une approche des thématiques qui se veut volontariste, pour aborder les grands enjeux du monde de l'entreprise avec détermination. Pour cela, elle s'entoure d'experts reconnus, issus pour la plupart du monde économique, pour apporter une vraie valeur ajoutée à ces ateliers pratiques et répondre aux attentes des dirigeants en leur délivrant conseils et axes stratégiques. Des sessions interactives, organisées en partenariat avec la Mairie du 17^e arrondissement, Les Affiches Parisiennes, Sparthe RH Groupe.

CONTACTEZ-NOUS



rb & associés
COMMUNICATION

Clémence Darnet

c.darnet@rb-associes.fr

07 85 95 28 92

Stéphanie Wanmi

s.wanmi@rb-associes.fr

06 32 98 38 56

rb
Les ateliers
RELATIONS BUSINESS

Événement organisé par

rb & associés
COMMUNICATION



Avec le soutien de



Partenaires

GROUPE
SPARTE

Affiches
PARISIENNES

Vous souhaitez devenir partenaire ?
Contact : Rosie Bordet / r.bordet@rb-associes.fr / 06 19 57 48 52

Atelier RB est une marque déposée