

rb *Les matinales*

DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES



Les Matinales #6

Égalité Homme/Femme :

Que pense la nouvelle génération ?

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Égalité Homme/Femme :

CHIFFRES CLÉS



- **Écart salarial** : En France, l'**écart salarial** entre les hommes et les femmes est en moyenne de **15,5% en 2020**. Cela signifie que les femmes gagnent en moyenne 15,5% de moins que les hommes pour un travail équivalent.
- **Représentation politique** : Les **femmes représentent 42,3% des députés** à l'Assemblée nationale en France en 2021, et 48,6% des sénateurs.
- **Emploi** : En 2020, le **taux d'emploi** des femmes en France est de **68,3%**, contre **76,3%** pour les hommes. Les femmes sont également plus souvent employées à temps partiel que les hommes.
- **Violences faites aux femmes** : Selon une enquête de 2019, **une femme sur dix** en France a déjà été victime de violences sexuelles au cours de sa vie. En outre, environ **220 000 femmes sont victimes de violences conjugales** chaque année en France.
- **Éducation** : Les filles ont des résultats scolaires légèrement meilleurs que les garçons en France. En 2020, **88,5% des filles ont obtenu le baccalauréat**, contre 87,5% des garçons. Cependant, les filles sont sous-représentées dans les filières scientifiques et techniques.
- **Congé parental** : En France, le congé parental est partagé entre les deux parents, mais en pratique, les femmes en prennent souvent la majorité. En 2020, **92% des bénéficiaires du congé parental étaient des femmes**.

L'égalité homme-femme est un principe fondamental qui consiste à garantir les mêmes droits, opportunités et avantages aux femmes et aux hommes, sans discrimination ni stéréotypes de genre. Elle est essentielle pour promouvoir une société plus juste, plus équilibrée et plus respectueuse des droits humains.

L'égalité homme-femme ne se limite pas seulement à l'égalité des salaires et de l'emploi, elle concerne également l'accès à l'éducation, à la santé, à la participation politique, à la représentation dans les médias, à la protection contre les violences sexistes, etc.

Il est important de souligner que l'égalité homme-femme ne signifie pas l'identité des genres, mais plutôt la reconnaissance de la diversité et de la richesse des différences entre les sexes. Les efforts pour promouvoir l'égalité homme-femme doivent se concentrer sur la sensibilisation, l'éducation, la législation et la mise en œuvre de politiques égalitaires, afin de créer une société véritablement égalitaire pour toutes et tous.

21 mars 2023
8h30 à 10h



**Palais du
Luxembourg**

[Inscrivez-vous ici](#)

La nouvelle génération, en particulier les jeunes adultes, est souvent considérée comme plus consciente de l'égalité des sexes et plus engagée dans la lutte pour les droits des femmes que les générations précédentes. Cela peut être dû en partie aux progrès réalisés au fil des ans dans la lutte pour l'égalité des sexes, ainsi qu'à la disponibilité de plus d'informations sur la question grâce à l'accès à Internet et aux médias sociaux.

De plus en plus de jeunes de toutes les identités de genre rejettent les stéréotypes traditionnels de genre et se concentrent sur la promotion de l'égalité des sexes et de la diversité. Les jeunes femmes en particulier sont de plus en plus nombreuses à poursuivre des carrières dans des domaines traditionnellement dominés par les hommes, telles que la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM). Les jeunes hommes sont également plus enclins à remettre en question les normes de genre et à adopter des comportements non traditionnels pour les hommes, comme l'expression émotionnelle et la paternité active.

Cela étant dit, il y a encore beaucoup de travail à faire pour atteindre l'égalité des sexes dans tous les domaines de la vie. Les femmes continuent de faire face à des obstacles tels que la discrimination en matière d'embauche et de salaire, la violence sexiste et les stéréotypes de genre. Les jeunes générations sont conscientes de ces problèmes et sont souvent plus enclines à prendre des mesures pour les résoudre, telles que la participation à des manifestations, la création de groupes de défense des droits des femmes et la promotion de l'égalité des sexes dans leurs communautés.

Expressions de France et le cabinet RB & Associés organisent une matinale afin de comprendre :

Que pense la nouvelle génération ?

Interviendront sur cette question :

- **Olena Kushakovska**, Directrice Générale de SAP Labs France
- **Nicolas Froissard**, Porte-parole et Vice-président du groupe SOS
- **Dominique de la Garanderie**, Avocate au barreau de Paris et Fondatrice du cabinet La Garanderie Avocats
- **Olivia Strigari**, Co-fondatrice & directrice de la publication de Informelles.media

Biographies

NOS INTERVENANTS



Olena Kushakovska
*Directrice Générale
de SAP Labs France*

Olena Kushakovska est Directrice Générale de SAP Labs France. En plus de ses responsabilités en tant que DG, elle gère à Sophia-Antipolis l'engagement de SAP autour de l'Intelligence Artificielle, notamment sa contribution au conseil industriel pour la recherche en intelligence artificielle (ICAIR). Olena dirige également au sein même de SAP Labs France une équipe travaillant sur l'automatisation des services d'intelligence artificielle. Elle est diplômée de l'Université de Kiev en mathématiques appliquées, spécialisée en cybernétique, et a validé une thèse en théorie de l'optimisation à la prestigieuse université Imperial College de Londres.

À propos de SAP Labs France :

SAP Labs France a été créée en 1998 pour accroître les activités de recherche et développement du Groupe SAP, leader européen de l'édition logicielle. Avec près de 450 employés basés à Caen, Paris et Sophia Antipolis, SAP Labs France s'est d'abord concentrée sur la technologie de pointe dans des domaines clé tels que la sécurité et la Business Intelligence. Aujourd'hui, le développement, le support et les services sont tous dédiés à accompagner les clients de SAP vers une stratégie d'Entreprise Intelligente. Plus d'une soixantaine de collaborateurs travaillent sur les questions de cybersécurité et la recherche autour de l'intelligence artificielle est menée en partenariat avec des acteurs locaux pour être au plus près des attentes. A l'instar du Groupe, la Direction de SAP Labs France a fait de la RSE un pilier de sa culture d'entreprise : les notions d'inclusion, de solidarité et de durabilité sont au cœur des projets et initiatives. SAP Labs France a obtenu la note de 89/100 à l'Index de l'Égalité femmes-hommes au titre de l'année 2022 et entend poursuivre ses efforts et ses engagements, convaincue que la diversité à tous les niveaux est source d'innovation et de succès.

Biographies

NOS INTERVENANTS



Nicolas Froissard
*Porte-parole et Vice-président
du groupe SOS*

Nicolas Froissard travaille depuis plus de 20 ans pour le Groupe SOS, une des principales entreprises non lucratives françaises. Nicolas en est aujourd'hui son porte-parole et Vice-Président, il est aussi engagé dans des réseaux et mouvements qui appellent à ce que l'économie soit au service de l'humain et de l'environnement.

À propos du groupe SOS :

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe. Il regroupe 650 associations, entreprises sociales et établissements, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel, en venant notamment en aide à des associations et entreprises pour sauvegarder leurs emplois et activités ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

Biographies

NOS INTERVENANTS



Dominique de la Garanderie
Avocate au barreau de Paris
Fondatrice du cabinet
La Garanderie Avocats

Diplômée d'un DESS de droit privé obtenu à la faculté de droit de Paris, Dominique de La Garanderie est avocate au barreau de Paris depuis 1968. Spécialisée en droit social et droit du travail, elle a aussi enseigné à l'université de Paris II et à l'École supérieure de commerce de Paris.

Elle a été avocate au sein du cabinet Rambaud-Lafarge-Flécheux pendant 10 ans, avant d'être associé au cabinet Veil-Armfelt-Jourde-La Garanderie, où elle était responsable du pôle droit social.

En 2006, elle participe à la fondation du cabinet La Garanderie Avocats, cabinet consacré exclusivement aux domaines du droit social.

Elle a été élue bâtonnière de l'Ordre des avocats en 1997 (prise de fonction en 1998), devenant première femme à occuper cette charge. Cette élection est le fruit d'une longue carrière dans les instances syndicales et ordinales, qui s'est poursuivie ensuite : Conseil de l'Ordre, présidence de la section internationale du Conseil national des barreaux, présidence de la délégation française des Barreaux européens (jusqu'en 2006), présidence de la Commission internationale du Conseil national des barreaux de 2003 à 2005.

À l'issue de son bâtonnat, Dominique de La Garanderie poursuit son action en entrant au Comité consultatif national des droits de l'homme (1999-2005), où elle prend la vice-présidence du Comité sur les droits de l'enfant. Elle est aussi membre la Fédération internationale des Droits de l'Homme (FIDH) et d'Avocats sans frontières.

À propos du cabinet La Garanderie Avocats :

La Garanderie Avocats, c'est l'histoire du choix effectué par une femme avec une idée forte, la promotion du capital humain, et d'une équipe fidèle qui s'est progressivement construite autour d'elle.

L'activité du cabinet s'organise en 6 pôles très spécialisés en droit social, les matières sociales traditionnelles sont enrichies des besoins issus de la Transition sociale.

Biographies

NOS INTERVENANTS



Olivia Strigari
*Présidente & Co-fondatrice
d'Informelles.media*

Olivia Strigari est présidente & co-fondatrice d'Informelles.media édité par @Woman2theTop, le nouveau média économique et politique dédié aux femmes actives, top manager ou entrepreneuses.

Elle est également chroniqueuse sur le plateau de Smart Tech, présenté par Delphine Sabattier (chaîne BSmart): chaque mois un portrait d'une femme dans le digital ou l'innovation.

Auparavant directrices des rédactions Famili-Magicmaman le média parental leader du Groupe Marie Claire) et du magazine de luxe Hôtel&Lodge. Olivia était la directrice de communication de l'agence Havas 360 (comex) de 2013 à 2015.

Actuellement en MBA International à l'IAE Panthéon Sorbonne-Business-School avec une thèse en Finance : "Comment réduire le gender gap hommes-femmes dans le financement des startups ?"

À propos du média *Informelles* :

Informelles, édité par Woman2theTop, est un média d'informations économiques, politiques et de management dédié aux femmes actives, lancé en juin 2021 par trois associés : Olivia Strigari, Yves Bougon et Mickaël Berret.

Sa vocation ? Se faire l'écho des news sur l'éducation, le management, la politique, l'économie et la finance avec un prisme féminin.

Sa mission ? Faire émerger toutes les personnalités de femmes aux commandes des grandes entreprises, dans les industries les plus variées, des entrepreneuses et startupeuses, des rôles modèles dans l'univers de la politique, de la culture, du sport ou des grandes institutions.

Notre ambition ? Les inspirer, leur donner des ailes, et, surtout, accès aux infos qui facilitent leur quotidien, des contacts et des idées pour développer leur business et adhérer à une communauté empreinte de sororité dans un espace de parole libre et sans tabou. Bref leur montrer que tout est possible, qu'elles peuvent continuer à croire en leur rêve et le voir aboutir.

À PROPOS DE L'AGENCE



rb&associés
COMMUNICATION

Cabinet de conseil et stratégies en communication dont le cœur de métier demeure les relations presse et les relations publiques.

RB & Associés propose des prestations sur-mesure pour mettre en perspective les atouts de ses clients avec l'actualité et l'air du temps, pour des prises de parole qualitatives.

Ses objectifs :

- Transformer les actualités des clients en information média
- Instaurer une relation privilégiée avec les journalistes
- Installer ses clients dans le paysage médiatique

Ces domaines d'expertises s'articulent autour de cinq champs privilégiés d'intervention :

économie et entreprise – droit – nouvelles technologies – santé – art de vivre.

www.rb-associes.fr

A background image showing a group of people seated around a table in a formal setting, likely a conference or meeting. The image is faded and serves as a backdrop for the text.

À PROPOS DES MATINALES

RB & Associés, en collaboration avec **Expressions de France**, organisent tous les deux mois ses petits déjeuners mensuels : **les Matinales**.

Ces petits-déjeuners sont organisés les **mardis**, entre 8h et 10h au **Palais du Luxembourg**.

Ces événements s'adressent à un public de chefs d'entreprise, de cadres, d'institutionnels et aux responsables des clubs ou des cercles de réflexion partenaires.

Comment fonctionnons-nous ?

Tous les deux mois, nous proposons un grand thème : *entrepreneuriat, développement économique territorial, recherche scientifique, technologies de l'information, industrie, santé publique, question sociétale...* sur lequel, les conférenciers choisis s'expriment. Un débat s'ensuit avec les participants : questions/réponses, propositions, etc.

À chaque fin de chaque matinale, toutes les contributions faites autour du grand thème traité, émanant aussi bien des conférenciers que des participants, font l'objet d'une synthèse écrite.

CONTACTEZ-NOUS



rb&associés
COMMUNICATION



Clémence Darnet

c.darnet@rb-associes.fr

07 85 95 28 92

Stéphanie Wanmi

s.wanmi@rb-associes.fr

06 32 98 38 56

Événements organisés par

rb & associés
COMMUNICATION



Vous souhaitez devenir partenaire ?

Contact : Rosie Bordet / r.bordet@rb-associes.fr / 06 19 57 48 52