

## rb *Les matinales*

DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES



## Les Matinales #5

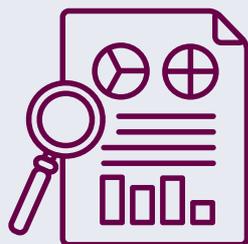
**Big Data :**

Est-ce un levier de croissance économique ?

# AU COEUR DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

## Big Data :

### CHIFFRES CLÉS



- Selon une étude de IDC, le volume global de données numériques a **augmenté de 61% en 2018** par rapport à l'année précédente, et devrait atteindre **175 zettaoctets en 2025**.
- Le marché de la big data et de l'analyse de données est en croissance rapide et devrait atteindre un **chiffre d'affaires de 274 milliards de dollars en 2022**.
- Selon une étude de IBM, **90% des données** qui ont été créées dans l'histoire de l'humanité ont été créées au cours des **deux dernières années**.
- Selon une étude de McKinsey, les entreprises qui utilisent efficacement la big data et l'analyse de données ont réalisé une **croissance de 26% de leur chiffre d'affaires** en moyenne par rapport aux entreprises qui n'utilisent pas ces technologies.
- Selon une étude de Forbes, les entreprises qui utilisent la big data et l'analyse de données ont réalisé une **augmentation de 5 à 6% de leur productivité** en moyenne par rapport aux entreprises qui n'utilisent pas ces technologies.

La big data est un terme qui désigne les données massives et complexes qui sont générées par les entreprises, les gouvernements et les organisations de tous types. Ces données peuvent être structurées, semi-structurées ou non structurées, et peuvent provenir de différentes sources, telles que les transactions en ligne, les réseaux sociaux, les appareils connectés, les capteurs et les instruments de mesure.

Le traitement de la big data requiert des outils et des technologies spécialisés, tels que des plateformes de stockage distribuées, des bases de données NoSQL et des frameworks de traitement en parallèle. L'analyse de la big data peut aider les entreprises à prendre de meilleures décisions en temps réel, à améliorer l'efficacité de leurs opérations et à découvrir de nouvelles opportunités de croissance.

La gestion de la big data peut poser des défis importants en termes de sécurité et de protection de la vie privée. En effet, de grandes quantités de données peuvent être collectées sur les individus, comme leurs achats en ligne, leurs interactions sur les réseaux sociaux, leur localisation géographique, etc. Si ces données ne sont pas correctement protégées, elles peuvent être utilisées à des fins malveillantes, comme le piratage, le spam ou le ciblage publicitaire intrusif.

# 10 janvier 2023

## 8h30 à 10h



### Palais du Luxembourg

[Inscrivez-vous ici](#)

Il est donc important de mettre en place des mesures de sécurité et de protection de la vie privée adéquates pour gérer la big data de manière responsable. Cela peut inclure des politiques de confidentialité claires, des protocoles de sécurité stricts et l'utilisation de technologies de chiffrement pour protéger les données.

La big data soulève de nombreuses questions sur la manière dont les données sont collectées, stockées et utilisées. Voici quelques exemples de questions qui peuvent être soulevées par la big data :

- Comment protéger la vie privée des individus lors de la collecte et de l'utilisation de données personnelles ?
- Comment garantir que l'analyse de la big data ne soit pas utilisée de manière discriminatoire ou pour prendre des décisions injustes ou partiales ?
- Comment assurer la sécurité des données et éviter les piratages ou les fuites de données ?
- Comment gérer les volumes de données de manière efficace et sécurisée ?
- Comment garantir que les entreprises et les organisations qui collectent et utilisent les données le font de manière transparente et responsable ?
- Comment éviter que l'analyse de la big data ne soit utilisée à des fins malveillantes, comme le spam ou le ciblage publicitaire intrusif ?

Il est important de répondre à ces questions pour gérer de manière responsable la big data et en tirer le meilleur parti. Cela nécessite la mise en place de technologies et de processus adaptés pour collecter, stocker et analyser les données de manière éthique et sécurisée.

RB & Associés et Expressions de France organise cette matinale pour échanger sur la thématique des Big Data. Ensemble, nous réfléchirons à la question suivante :

## Est-ce un levier de croissance économique ?

### Interviendront sur cette question :

- **Laurence Comte-Arassus**, General Manager GE Healthcare (FBFA)
- **Jérome Ribeiro**, Co-Fondateur de Skills & Human IA
- **Marco Landi**, Président de l'Institut EuroPIA
- **Cédric Villani**, en attente

## *Biographies*

# NOS INTERVENANTS



**Laurence Comte-Arassus**  
**General Manager GE Healthcare**  
**(FBFA)**

---

Laurence Comte-Arassus est General Manager chez GE Healthcare pour la zone FBFA (France, Belgique, Luxembourg et Afrique francophone), qui regroupe notamment l'Afrique du Nord-Ouest (Maroc, Algérie, Tunisie) et l'Afrique subsaharienne francophone.

Elle dirige une équipe de 3200 employés couvrant plus de 27 pays, qui fournit des technologies, des services et des solutions aux établissements de soins de santé. Elle est membre du conseil d'administration et du bureau du Syndicat National des Technologies Médicales (SNITEM) et depuis 2018, du conseil de surveillance de l'organisme de normalisation GS1. Laurence Comte-Arassus, 51 ans, est titulaire d'un Masters de l'ESTA à Belfort. Elle est également diplômée de la Glasgow Caledonian University et de la Wharton University of Pennsylvania.

Elle dispose d'une vaste expérience du management des ventes et du marketing. Débutant sa carrière chez ECS (Europe Computer System) avant de rejoindre Boston Scientific, elle a réalisé l'essentiel de sa carrière dans les technologies médicales.

Elle a rejoint Medtronic en 2002 et elle a occupé plusieurs postes managériaux au sein de la Division Cardiac Rhythm and HeartFailure (CRHF).

En 2008, elle est nommée Directrice de la division Diabète en France. En 2012 elle devient Directrice du groupe Cardiac and Vascular (CVG) en France.

En février 2015, Laurence Comte-Arassus a été nommée à la Présidence de Medtronic France qui regroupe 1 300 collaborateurs et dont le périmètre inclut quatre sites de production, un centre de formation et le siège social situé à Boulogne-Billancourt.

En février 2021, elle rejoint GE Healthcare en tant que General Manager pour la France, la Belgique, le Luxembourg et l'Afrique francophone.

*Biographies*

# NOS INTERVENANTS



Jérôme Ribeiro  
Co-Fondateur de Skills & Human IA

---

Jérôme Ribeiro est le président et co-fondateur de Skills & Human IA, et vice-président de l'Institut EuroplA & Afriqu'IA.

Défenseur de l'Éthique auprès de Marco LANDI, ancien président Monde d'Apple, l'intelligence artificielle s'impose à lui afin d'acculturer, sensibiliser, éduquer et former le grand public, les étudiants et les entrepreneurs, via des conférences, colloques et ateliers, sur les enjeux de l'IA avec une approche éthique, inclusive et responsable.

Il fait ses armes en tant que manager dans les télécoms et les SI (systèmes d'informations), puis s'engage dans le domaine de la transition énergétique via la société Opale qu'il préside. Il accompagne ainsi les groupes à en être acteur. Il est également président du collège BTP & Economie circulaire (bâtiments et travaux publics) et Economie circulaire de l'OCCE (organisation pour le climat et l'économie circulaire).

Partner - EuroplA Capital qui finance des startups IA « early stage » à fort potentiel.

Pour l'Afrique, Jérôme Ribeiro est également ambassadeur du WAICF (world artificial intelligence cannes festival) et ambassadeur CDA (cluster digital Africa, plateforme d'intelligence collective) commission « Agritech, GreenTech & Environnement « Smart Cities energie » et commission « block-Chain, Intelligence artificielle, Big Data, « ebanking, LegalTech ».

## Biographies

# NOS INTERVENANTS



**Marco Landi**  
Président de l'Institut EuropaIA

---

Marco Landi, est président de l'Institut EuropaIA, président du Comité d'Experts du Smart Deal 06 et président de QuestIt, une société d'IA.

Il a une longue expérience dans le domaine des affaires mondiales de haute technologie. Il a été président d'Apple Computer à Cupertino, responsable des opérations mondiales, du marketing et des ventes après le redressement réussi des activités d'Apple dans la région EMEA. Il a fait partie de l'équipe de direction d'Apple qui a ramené Steve Jobs, après 11 ans d'absence d'Apple.

Auparavant, il a passé plus de 20 ans chez Texas Instruments, où il a dirigé toutes les unités commerciales de la région EMEA basées à Bruxelles et de la région Asie basée à Hong Kong. Au cours de ses trois années de mandat, TI Asia a augmenté ses revenus d'un milliard à plus de quatre milliards de dollars US. Il a contribué à l'installation du premier centre de développement de logiciels à Bangalore, en Inde, et à la construction de la fabrique de gaufrettes à Singapour, au Japon et à Taïwan.

En tant que président de l'EMEA, il a remporté le prestigieux Prix européen de la qualité pour les opérations de TI et a été nommé président de l'Association américano-européenne de l'électronique, qui représente plus de 300 000 travailleurs à la Commission européenne à Bruxelles. Marco est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en télécommunications de la prestigieuse université de Bologne et a suivi un programme d'executive MBA à l'Institut INSEAD. Il siège dans plusieurs conseils d'administration à travers le monde et investit dans de nouvelles entreprises innovantes comme The Digital Box.

Marco Landi a publié trois livres : "Connecting the dots", qui explique comment il a atteint la position de leader chez Apple, "Business Humanum Est", et "The Digital Box". sur ses principes de leadership dans l'entreprise et "Connections" sur ses idées d'utiliser les technologies de l'IA au profit de l'Humanité. Récemment, Marco a publié un nouveau livre sur l'IA avec le professeur Gori et le journaliste Nicola di Turi.

Actuellement, il est impliqué dans plusieurs activités autour de l'intelligence artificielle : il a créé l'Institut EuropaIA-contribué à la création de la Maison de l'Intelligence Artificielle à Sophia ANTIPOLIS -lancé le WAICF à Cannes prévu du 10 au 12 février 2022.

# À PROPOS DE L'AGENCE



**rb & associés**  
COMMUNICATION

**Cabinet de conseil et stratégies en communication** dont le cœur de métier demeure les relations presse et les relations publiques.

**RB & Associés** propose des prestations sur-mesure pour mettre en perspective les atouts de ses clients avec l'actualité et l'air du temps, pour des prises de parole qualitatives.

## Ses objectifs :

- Transformer les actualités des clients en information média
- Instaurer une relation privilégiée avec les journalistes
- Installer ses clients dans le paysage médiatique

Ces domaines d'expertises s'articulent autour de cinq champs privilégiés d'intervention :

**économie et entreprise - droit - nouvelles technologies - santé - art de vivre.**

# À PROPOS DES MATINALES

**RB & Associés**, en collaboration avec **Expressions de France**, organisent tous les deux mois ses petits déjeuners mensuels : **les Matinales**.

Ces petits-déjeuners sont organisés les **mardis**, entre 8h et 10h au **Palais du Luxembourg**.

Ces événements s'adressent à un public de chefs d'entreprise, de cadres, d'institutionnels et aux responsables des clubs ou des cercles de réflexion partenaires.

## **Comment fonctionnons-nous ?**

Tous les deux mois, nous proposons un grand thème : *entrepreneuriat, développement économique territorial, recherche scientifique, technologies de l'information, industrie, santé publique, question sociétale...* sur lequel, les conférenciers choisis s'expriment. Un débat s'ensuit avec les participants : questions/réponses, propositions, etc.

À chaque fin de chaque matinale, toutes les contributions faites autour du grand thème traité, émanant aussi bien des conférenciers que des participants, font l'objet d'une synthèse écrite.

# Prochaines Matinales

**Big Data :  
Est-ce un levier de  
croissance économique ?**

**10  
JAN  
2023**

---

**07  
MAR  
2023**

---

**Équité et égalité  
Homme-Femme :  
Que pense la nouvelle  
génération ?**

**Alternance et  
apprentissage : Le chemin  
assuré vers l'emploi ?**

**09  
MAI  
2023**

---

# CONTACTEZ-NOUS



**rb & associés**  
COMMUNICATION



Clémence Darnet  
[c.darnet@rb-associes.fr](mailto:c.darnet@rb-associes.fr)  
07 85 95 28 92

Stéphanie Wanmi  
[s.wanmi@rb-associes.fr](mailto:s.wanmi@rb-associes.fr)  
06 32 98 38 56

rb  
*Les matinales*  
DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES

## Événements organisés par

rb & associés  
COMMUNICATION



**Vous souhaitez devenir partenaire ?**

Contact : Rosie Bordet / [r.bordet@rb-associes.fr](mailto:r.bordet@rb-associes.fr) / 06 19 57 48 52