

## Matinale #5 10 janvier 2023 Big Data et Intelligence Artificielle

La **big data** est un terme qui désigne les **données massives et complexes** qui sont générées par les entreprises, les gouvernements et les organisations de tous types. Ces données peuvent être structurées, semi-structurées ou non structurées, et peuvent provenir de différentes sources, telles que les transactions en ligne, les réseaux sociaux, les appareils connectés, les capteurs et les instruments de mesure.

Le traitement de la big data requiert des **outils et des technologies spécialisés**, tels que des plateformes de stockage distribuées, des bases de données NoSQL et des frameworks de traitement en parallèle. L'analyse de la big data peut aider les entreprises à prendre de meilleures décisions en temps réel, à améliorer l'efficacité de leurs opérations et à découvrir de nouvelles opportunités de croissance.

La gestion de la big data peut poser des **défis** importants en termes de sécurité et de protection de la vie privée. En effet, de grandes quantités de données peuvent être collectées sur les individus, comme leurs achats en ligne, leurs interactions sur les réseaux sociaux, leur localisation géographique, etc. Si ces données ne sont pas correctement protégées, elles peuvent être utilisées à des **fins malveillantes**, comme le piratage, le spam ou le ciblage publicitaire intrusif.

Il est donc important de mettre en place des **mesures de sécurité et de protection de la vie privée** adéquates pour gérer la big data de manière responsable. Cela peut inclure des politiques de confidentialité claires, des protocoles de sécurité stricts et l'utilisation de technologies de chiffrement pour protéger les données.

La big data soulève de nombreuses questions sur la manière dont les données sont collectées, stockées et utilisées. Voici quelques exemples de questions qui peuvent être soulevées par la big data :

- Comment protéger la vie privée des individus lors de la collecte et de l'utilisation de données personnelles ?
- Comment garantir que l'analyse de la big data ne soit pas utilisée de manière discriminatoire ou pour prendre des décisions injustes ou partiales ?
- Comment assurer la sécurité des données et éviter les piratages ou les fuites de données ?
- Comment éviter que l'analyse de la big data ne soit utilisée à des fins malveillantes, comme le spam ou le ciblage publicitaire intrusif ?

Il est important de répondre à ces questions pour **gérer de manière responsable la big data** et en tirer le meilleur parti. Cela nécessite la mise en place de technologies et de processus adaptés pour collecter, stocker et analyser les données de manière éthique et sécurisée.

**RB & Associés et Expressions de France** organise cette matinale pour échanger sur la thématique des Big Data.

Sont intervenus sur cette thématique :

- **Érika Saillant**, Directrice de la stratégie et du marketing chez GE Healthcare (FBFA)
- **Jérôme Ribeiro**, Co-Fondateur de Skills & Human IA
- **Fatoumata Kébé**, Co-fondatrice de beauté Inée
- **Khadiditou Kébé**, Co-fondatrice de beauté Inée

L'IA (Intelligence Artificielle) est en train de devenir de plus en plus importante dans notre monde moderne, et la big data joue un rôle crucial dans son développement. Selon les chiffres donnés par Jérôme Ribeiro, l'IA permettrait de **multiplier par trois les profits des entreprises**.

L'analyse de la big data est alors un **levier de croissance économique** pour les entreprises qui sont en mesure de collecter, stocker et analyser efficacement de grandes quantités de données. En utilisant les insights tirés de l'analyse de la big data, les entreprises peuvent prendre des décisions plus éclairées et optimiser leurs processus de production, ce qui peut se traduire par une augmentation de leur productivité et de leur rentabilité.

De plus, l'analyse de la big data peut également aider les entreprises à **découvrir de nouvelles opportunités de marché** et à mieux comprendre les comportements et les préférences de leurs clients, ce qui peut leur permettre de mieux cibler leurs efforts de marketing et de vente.

Cependant, malgré ces opportunités évidentes, l'IA a une **mauvaise réputation** en raison de la façon dont elle est souvent présentée dans les films de science-fiction ou autre production culturelle. Il est important de souligner que le problème n'est pas l'IA elle-même, qui est **un outil**, mais plutôt **l'utilisation qui en est faite par les humains**. Il est donc crucial de donner l'occasion à l'humanité de participer à cette nouvelle technologie et de la mettre au service de tous.

Fatoumata Kébé et Khadiditou Kébé soulèvent l'importance de **rassurer et de rassembler l'humanité** autour du sujet en informant et en sensibilisant les gens sur les avantages et les risques de l'IA. Il est également crucial de traiter et de qualifier les données récoltées, et d'avoir une **démarche éthique** à la base de tous les projets. Dans le domaine de la santé, l'utilisation de l'IA et de la big data doit être toujours au **service du patient**. Les équipes médicales doivent être formées au numérique pour pouvoir utiliser ces outils efficacement.

Il est important de prendre conscience que nous sommes tous des **générateurs de données**, et il faut être conscient de ce que l'on donne lorsque l'on utilise des services gratuits en ligne. Érika Saillant illustre cela en disant **“Quand c'est gratuit, le produit c'est nous.”**.

Il est également important de savoir **se déconnecter** de temps en temps, et d'éduquer les jeunes aux dangers et aux risques de l'IA dès le plus jeune âge. Il est crucial de **légiférer** sur les questions liées à la cyberguerre et la cybercriminalité pour protéger les citoyens. Pour résumer, l'IA est un outil puissant qui peut apporter de nombreux avantages, mais il est important de gérer ces outils avec précaution pour en faire un **usage vertueux**.



**rb & associés**  
COMMUNICATION

## Contacts Presse :

**Clémence Darmet**  
c.darmet@rb-associes.fr  
07 85 95 28 92

**Stéphanie Wanmi**  
s.wanmi@rb-associes.fr  
06 32 98 38 56