DOSSIER DE PRESSE #4

Les matinales

DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES

Les Matinales #4

Diversité en entreprise :

Comment l'appréhender et comment la mettre en place ?

rb & associés COMMUNICATION

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

Diversité en entreprise :

CHIFFRES CLÉS

*Sur les 2,7 millions de personnes handicapées en âge de travailler (15-64 ans), seulement **3,6% sont en poste**, d'après les données de l'Agefiph.1*

*En 2020, parmi les 15-64 ans, **68 % des femmes et 75 % des hommes** participent au marché du travail. En 2019, le revenu salarial des femmes reste **inférieur en moyenne de 22 %** à celui des hommes (28 % en 2000). 2*

***25% des personnes LGBTQI+** disent avoir été victimes d'au moins une agression sur leur lieu de travail, selon le baromètre de l'association L'autre cercle, réalisé avec l'institut Ifop et publié en février 2020. 3*

***Un répondant sur cinq** observe régulièrement ou occasionnellement des situations de discrimination sur son lieu de travail. (Enquête réalisée par administration d'un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon représentatif de cadres et de managers, entre juin et août 2019. 1 104 questionnaires ont été exploités dans l'étude.) 4*

***75% des recruteurs** affirment que le manque de diversité n'est pas un problème au sein de leur entreprise. 5*

L'inclusion, la diversité, l'égalité ou encore l'équité deviennent peu à peu des thématiques récurrentes au sein des entreprises. Ce sont des enjeux majeurs pour leur fonctionnement interne.

Depuis une dizaine d'années, le MEDEF propose un **baromètre de la diversité.** Ce baromètre permet de mesurer et d'émettre un bilan sur l'égalité des chances en entreprises. En 2021, le MEDEF établit le bilan suivant : il constate "*les progrès engrangés par le nombre croissant d'entreprises qui s'attellent de façon organisée et visible au sujet complexe mais pilotable de l'égalité des chances*" 6.

L'inclusion et la diversité concernent aussi bien l'égalité des sexes, les origines, les capacités physiques et mentales que les orientations sexuelles. L'égalité des chances serait d'inclure chacun d'entre nous pour un meilleur fonctionnement de l'entreprise.

1. https://www.helloworkplace.fr/chiffres-handicap-france/f
2. *https://www.insee.fr/fr/statistiques/6047789?sommaire=6047805*
3. https://www.autrecercle.org/page/2eme-barometre-lgbt-l-autre-cercle-x-ifop
4. https://www.institutmontaigne.org/ressources/pdfs/publications/religion-au-travail-croire-au-dialogue-barometre-du-fait-religieux-en-entreprise-2019-barometre.pdf
5. https://www.beaboss.fr/Thematique/actualites-1056/Breves/Diversite-entreprise-Fran-ais-refusent-parler-357155.htm#:~:text=35%25%20des%20Fran%C3%A7ais%20%C3%A9vincent%20le,Indeed%2C%20jeudi%204%20f%C3%A9vrier%202021.
6. https://www.medef.com/uploads/media/default/0019/98/14110-guide-synthese-barometre-diversite-2021.pdf

08 novembre 2022
8h30 à 10h
Palais du Luxembourg

Inscrivez-vous ici

À l'ère du **bien-être et de la sérénité** dans le milieu professionnel, il semble que permettre une inclusivité et une diversité dans l'entreprise amélioreraient la confiance des salariés en son entreprise.

Les DRH et les dirigeants sont les premiers acteurs de la diversité en entreprise par le biais du recrutement et de la politique interne.

"*Les **recruteurs** ont un **rôle proéminent** dans la politique de diversité d'une entreprise, car ils sont les premiers garants de la composition d'équipes aux profils variés. 80% d'entre eux se disent d'ailleurs confiants sur leur **compréhension** des termes "**diversité**", "**équité**" et "**inclusion**". En revanche, 5% admettent ne jamais avoir pensé à cette question dans le cadre de leurs fonctions. 75% affirment même que le manque de diversité n'est pas un **problème** au sein de leur entreprise.*"1

Miser sur une **équipe diversifiée** peut être également un atout non négligeable pour l'entreprise. Le média Appvizer présente cela : "*la collaboration et la diversité au sein d'une équipe multiculturelle peut vous apporter des avantages non négligeables :*

- *une **créativité accrue** due à des expériences différentes, notamment à l'international,*
- *une **ouverture d'esprit et une faculté à s'adapter** bien plus importante que les équipes homogènes,*
- *une **réactivité plus forte** pour résoudre les problèmes complexes du monde des affaires actuel, etc." 2*

Inclusion et diversité est alors plus qu'un **enjeu humain**, c'est également un **enjeu stratégique et économique**.

Alors, RB & Associés et Expressions de France proposent cette matinale afin de d'échanger ensemble autour de la question :

Comment appréhender la diversité et l'inclusion et comment les mettre en place en entreprise ?

Interviendront sur cette question :

Jaleh Bradea, directrice diversité, inclusion et égalité des chances chez Vivendi Groupe
Florence Dupré, Présidente de Medtronic France
Mariam Khattab, Directrice générale du Cabinet Mozaïk RH
Maxime Ruszniewski, Cofondateur et CEO de Remixt

1. https://www.beaboss.fr/Thematique/actualites-1056/Breves/Diversite-entreprise-Fran-ais-refusent-parler-357155.htm#:~:text=35%25%20des%20Fran%C3%A7ais%20%C3%A9vincent%20le,Indeed%2C%20jeudi%204%20f%C3%A9vrier%202021.
2. https://www.appvizer.fr/magazine/ressources-humaines/girh/management-interculturel

Biographies

NOS INTERVENANTS

Jaleh Bradea
directrice diversité, inclusion et égalité des chances pour Vivendi Groupe

Directrice projets Inclusion égalité des chances du groupe Vivendi – rédactrice en chef et animatrice de l'émission Envie d'agir sur C8

Après plusieurs années dans le conseil en management chez PwC, Jaleh Bradea s'est lancée dans la production d'émissions de télé engagées. Elle a notamment écrit et animé un magazine pour TV5 monde, « Destins de Femmes », échange interculturel entre des femmes d'exception venues de part et d'autre du Monde.
Aujourd'hui, elle occupe les fonctions de directrice projets inclusion et égalité des chances pour Vivendi (Canal+, Havas, Editis, Prisma, Gameloft, Vivendi Village, Dailymotion). A ce titre, elle aide le groupe à être plus inclusif en interne mais aussi dans les contenus qu'il produit. Depuis Aout 2021, Jaleh porte et présente aussi sur C8 une nouvelle émission citoyenne « Envie d'Agir ».

À propos de Vivendi Groupe :

Vivendi est un leader mondial de la culture, du divertissement, des médias et de la communication.
La création dans toute sa diversité et la révélation des talents sont au cœur de la stratégie de Vivendi. Toutes ses activités y contribuent, en particulier l'audiovisuel (Groupe Canal+), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media) et les jeux vidéo (Gameloft). Ses plateformes de distribution (Dailymotion et myCanal), sa présence à long terme au capital de Telecom Italia et les accords conclus avec de nombreux opérateurs de télécoms et agrégateurs de contenus assurent une large diffusion mondiale des œuvres et des talents. Havas Group dispose d'une expertise créative unique au service d'une communication porteuse de sens et différenciante pour les marques et leurs consommateurs. Vivendi développe également des activités complémentaires dans les domaines du spectacle vivant et de la billetterie, fédérées sous Vivendi Village. Les participations de Vivendi dans Universal Music Group, Banijay Group, Lagardère, Prisa et MultiChoice s'inscrivent dans cette même ambition de créer un grand acteur culturel européen à rayonnement mondial.

Biographies

NOS INTERVENANTS

Florence Dupré
Présidente Medtronic France

Florence Dupré, 50 ans, est titulaire d'un Master de Gestion Marketing de l'ESSEC et d'un Master Biologie Biochimie de l'Ecole Normale Supérieure ULM. Elle dispose d'une vaste expérience de management des équipes pluridisciplinaires dans l'industrie de la santé, tant au niveau national qu'international.
Florence Dupré a rejoint Medtronic en mai 2020 en tant que Directrice du groupe Restaurative Therapie Group (RTG) en France, où elle a dirigé avec succès les équipes RTG en pleine pandémie. En tant que membre du Comité de Direction de Medtronic France, elle a d'ores et déjà activement contribué à la déclinaison en France du nouveau modèle opérationnel de Medtronic Plc.
En janvier 2021, Florence Dupré est nommée à la Présidence de Medtronic France qui regroupe près de 1 500 collaborateurs et compte six sites de production, un centre de formation et un siège social situé à Paris. Florence Dupré a commencé sa carrière chez Bayer Pharma et Bristol Myers Squibb en tant que Chef de Produit, puis a mené la transformation des comptes stratégiques hospitaliers après plusieurs missions de marketing en France et en Europe chez Glaxosmithkline.
Elle a ensuite occupé le poste de VP Marketing & Sales Global et de Directrice Opérationnelle France chez Bioalliance Pharma/Onxeo où elle a lancé la filiale française avant de rejoindre le groupe Viforpharma en tant que Directrice Générale France et Directrice Régionale Afrique du Nord. En 2015, elle a rejoint l'Equipe de Direction Européenne d'Abbvie, où elle a occupé divers postes commerciaux et de développement des compétences avant d'intégrer l'Equipe Globale et de mener le projet Go To Market.

Florence Dupré met son dynamisme et son acuité à créer un environnement propice à l'intelligence collective au service de l'amélioration des expériences employés, clients et patients de Medtronic en France.

Biographies

NOS INTERVENANTS

Mariam Khattab directrice générale du cabinet Mozaïk RH

Mariam Khattab est directrice générale du cabinet Mozaïk RH dont elle supervise le développement stratégique à moyen et long terme après en avoir piloté les activités opérationnelles de 2008 à 2020. Entreprise à mission, Mozaïk RH est devenu au fil du temps le premier cabinet de conseil en stratégie d'inclusion qui regroupe 3 expertises : le conseil en recrutement, la formation, et la mesure de la diversité et l'inclusion.

Mariam Khattab est aussi administratrice de l'association « Rêv'Elles » qui agit pour l'empowerment des jeunes femmes issues des quartiers populaires. Elle est également Administratrice de la Fondation IAD pour l'égalité des chances, Membre du CA du MEDEF de Seine Saint Denis pour contribuer à davantage d'inclusion au sein des entreprises du réseau.

En avril 2022, Mariam Khattab a été élevée au grade de chevalier de l'Ordre national du Mérite pour son parcours et son engagement dans la lutte contre les discriminations et la promotion de l'égalité des chances.

À propos du cabinet Mozaïk RH :

Le cabinet Mozaïk RH qui existe depuis 2008 est une entreprise à mission qui accompagne les organisations dans leur stratégie Diversité et inclusion au travers de 3 expertises :

- L'audit et la mesure de la diversité
- La formation/sensibilisation
- Le recrutement inclusif

Mozaïk RH fait partie de la Fondation Mozaïk qui œuvre pour l'inclusion économique.

Biographies

NOS INTERVENANTS

Maxime Ruszniewski
Cofondateur / CEO Remixt

Avocat de formation, Maxime commence sa carrière comme collaborateur d'Yves Calvi sur RTL puis comme journaliste au « Grand journal de Canal+ », il est conseiller de Najat Vallaud-Belkacem au Ministère des Droits des femmes de 2012 à 2014.. Co-fondateur de la Fondation des femmes, il en est l'Administrateur bénévole pendant deux ans. Producteur depuis 2015, Maxime fonde Remixt en 2019 (remixt.co), une solution d'accompagnement sur les sujets de diversité et inclusion. Remixt est lauréate du French Tech Community Fund 2020.

À propos de Remixt :

Remontez quelques années en arrière en plongeant dans votre culture télé et imaginez la famille Pierrafeu évoquer avec son humour de caverne préhistorique des sujets modernes et sensibles sur la diversité et l'inclusion en entreprise.
C'est le mix original de...Remixt.

Nous comprendre moins de 2 minutes : https://www.youtube.com/watch?v=igPBAbbspBg

Cette start-up ancrée dans l'économie sociale et solidaire remonte à juillet 2019.

Dans son effort de sensibilisation contre les discriminations de tous genres, Remixt permet via une plateforme sécurisée de :
• de communiquer les bases sur chaque thématique d'inclusion à l'ensemble des salariés d'une organisation ;
• de mesurer l'expérience et les attentes des salariés d'une organisation sur les enjeux de diversité & inclusion, et de les associer à la réflexion ;
• d'anticiper les risques liés aux enjeux d'inclusion et d'agir en prévention de crise.

À PROPOS DE L'AGENCE

rb & associés COMMUNICATION

Cabinet de conseil et stratégies en communication dont le cœur de métier demeure les relations presse et les relations publiques.

RB & Associés propose des prestations sur-mesure pour mettre en perspective les atouts de ses clients avec l'actualité et l'air du temps, pour des prises de parole qualitatives.

Ses objectifs :

- Transformer les actualités des clients en information média
- Instaurer une relation privilégiée avec les journalistes
- Installer ses clients dans le paysage médiatique

Ces domaines d'expertises s'articulent autour de cinq champs privilégiés d'intervention :
économie et entreprise – droit – nouvelles technologies – santé – art de vivre.

www.rb-associes.fr

À PROPOS DES MATINALES

RB & Associés, en collaboration avec **Expressions de France**, organisent tous les deux mois ses petits déjeuners mensuels : **les Matinales.**

Ces petits-déjeuners sont organisés les **mardis**, entre 8h et 10h au **Palais du Luxembourg**.

Ces événements s'adressent à un public de chefs d'entreprise, de cadres, d'institutionnels et aux responsables des clubs ou des cercles de réflexion partenaires.

Comment fonctionnons-nous ?

Tous les deux mois, nous proposons un grand thème : *entrepreneuriat, développement économique territorial, recherche scientifique, technologies de l'information, industrie, santé publique, question sociétale…* sur lequel, les conférenciers choisis s'expriment. Un débat s'ensuit avec les participants : questions/réponses, propositions, etc.

À chaque fin de chaque matinale, toutes les contributions faites autour du grand thème traité, émanant aussi bien des conférenciers que des participants, font l'objet d'une synthèse écrite.

rb & associés COMMUNICATION

Prochaines Matinales

10
JAN
2023

**Big Data :
Est-ce un levier de
croissance économique ?**

07
MAR
2023

**Équité et égalité
Homme-Femme :
Que pense la nouvelle
génération ?**

09
MAI
2023

**Alternance et
apprentissage : Le chemin
assuré vers l'emploi ?**

rb
Les matinales
DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES

pn

CONTACTEZ-NOUS

rb & associés COMMUNICATION

Clémence Darmet
c.darmet@rb-associes.fr
07 85 95 28 92

Stéphanie Wanmi
s.wanmi@rb-associes.fr
06 32 98 38 56

Les matinales rb

DÉBATS ACTUALITÉ ET EXPERTISES

Événements organisés par

rb & associés COMMUNICATION

Vous souhaitez devenir partenaire ?

Contact : Rosie Bordet / r.bordet@rb-associes.fr / 06 19 57 48 52